

jueves 28 de abril de 2022

Diputación organiza unas jornadas para dar a conocer a pymes y autónomos el programa Kit Digital

Impulsado por el Gobierno de España, este programa de ayudas tiene como objetivo la digitalización de las pequeñas y medianas empresas



Con el objetivo de dar a conocer a pymes y autónomos onubense las ayudas que destina el Gobierno Central en el denominado programa de ayudas Kit Digital, la Diputación de Huelva, a través del Servicio de Huelva Empresa, ha organizado para el próximo 4 de mayo las primeras jornadas de difusión de este programa que va a promover la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y autónomos, contribuyendo así a modernizar el tejido productivo español.

El vicepresidente de Innovación Económica y Social de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, ha presentado hoy la primera de las tres jornadas de difusión del programa Kit Digital, “con la que se pretende hacer llegar la información y características del programa al conjunto del empresariado onubense, así como proporcionarles las herramientas y ayuda a la hora de solicitar las subvenciones”.

Las jornadas contarán con la participación de varios expertos en la materia como Fernando Monsalvete, consultor y gestor de proyectos de I+D+I y socio fundador de Transfutura, quien hablará sobre los requisitos y la convocatoria del Kit Digital, así como de la presentación de las solicitudes; Eduardo Barbadilla, CEO Innovaciones Tecnológicas IDEA, quien analizará la figura del Agente Digitalizador en el Programa Kit Digital; y Juan Alfaro, Director Estratégico de Innovación Económica y Social de la Diputación de Huelva, quien disertará sobre el Plan Estratégico Huelva Smart.

Esta primera jornada se desarrollará en el edificio La Capilla del Servicio de Desarrollo Local e Innovación Empresarial de la Diputación de Huelva y las inscripciones se pueden realizar a través del siguiente enlace <https://bit.ly/39ctFmQ> [<http://calidad.diphuelva.es/index.php/842991?lang=es>]

El programa Kit Digital está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y tiene el objetivo de digitalizar a pymes y autónomos de todos los sectores productivos en todo el territorio nacional durante los próximos tres años.

Se enmarca dentro del marco de la Agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y podrán ser beneficiarios de estas ayudas las pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo cuyo domicilio fiscal esté ubicado en territorio español.

En particular y según el tamaño de la empresa, se podrá obtener una ayuda a fondo perdido de un máximo de 12.000 euros para empresas que tengan entre 50 y 10 trabajadores, 6.000 euros para empresas que tengan entre 9 y 3 trabajadores; y 2.000 euros para empresas con hasta dos trabajadores.

En la actualidad está abierta la convocatoria para las empresas entre 10 y 50 trabajadores, por lo que a través de las jornadas se pretende, por un lado, informar al conjunto de las pymes onubenses sobre los requisitos y características de las ayudas para la participación en el programa Kit Digital y, por otro, asesorar de forma práctica sobre la forma de cumplimentar la solicitud de ayuda.

Con esta ayuda, las pymes podrán dar soluciones de digitalización en áreas clave como las relacionadas con su presencia en internet, la gestión de las redes sociales, el impulso del comercio electrónico; la gestión de clientes, servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, la factura electrónica o las del ámbito de las comunicaciones seguras y la ciberseguridad.