

miércoles 21 de junio de 2023

## Diputación lanza un programa para desarrollar el emprendimiento tecnológico en pymes y autónomos

El vicepresidente de la Diputación presenta el programa Acelera Pyme Rural que, concedido por el Gobierno Central, está dotado con 512.000 euros



Descargar imagen

Con el objetivo de desarrollar el emprendimiento tecnológico en las empresas y profesionales autónomos de la provincia, la Diputación de Huelva ha puesto en marcha el programa Acelera Pyme Rural. Se trata de un programa concedido por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, y que cuenta con una dotación económica de 512.000 euros, de los cuales el 80 por ciento lo aportan los fondos FEDER y el 20 por ciento

restante, la Diputación.

El vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, ha dado a conocer los detalles de este programa que, enmarcados en los fondos Next Generation, se pondrá en marcha bajo la supervisión de la Oficina Huelva Empresa y que “profundiza de nuevo en el tejido empresarial rural, acentúa la búsqueda de soluciones a los empresarios de la provincia y contribuye con ello a la sostenibilidad de las empresas y profesionales autónomos de la provincia, al crecimiento económico del territorio y a paliar el éxodo rural”.

La ayuda está dirigida principalmente a efectuar una evaluación de madurez digital de los empresarios y profesionales del territorio provincial, planificar la implementación de soluciones a necesidades digitales actuales y básicas en relación a las propias empresas y los servicios que presta a sus clientes, así como conocer y contextualizar el ecosistema empresarial digital, sus tendencias y las claves necesarias para obtener una sostenibilidad empresarial en el territorio de la provincia y lograr el éxito de la apuesta empresarial.

Para ello, se contará con cuatro sedes, una en la capital y otras tres diseminadas por el territorio y en colaboración con los ayuntamientos, las mancomunidades y los grupos de desarrollo rural. Por lo que habrá cuatro efectivos trabajando a diario con el entorno rural empresarial.

Como ha explicado el vicepresidente de la Diputación, el programa cuenta con una primera fase en la que los técnicos de la Diputación evaluarán el nivel de madurez digital en el territorio. Así, se evaluará si la empresa cuenta con una estrategia definida en relación al ámbito digital o está incorporando soluciones digitales sin una hoja de ruta definida, se evaluará la cultura digital dentro de la organización, así como se analizará el grado de digitalización de los productos de la organización, viendo si existe la posibilidad de dotar de inteligencia digital a los mismos, haciendo de ello una ventaja competitiva.

Posteriormente, y una vez logrado el análisis y obtenido los resultados de la evaluación de madurez digital, se procederá a preparar y capacitar a los empresarios sobre soluciones de digitales básicas. En este momento, se abordarán cuestiones como el asesoramiento empresarial enfocado en las nuevas oportunidades empresariales que emanan de la transformación digital y tecnologías asociadas; la presencia en internet y redes sociales como herramientas de localización y captación de clientes; el comercio electrónico; la facturación electrónica o la ciberseguridad, entre otras cuestiones.