

jueves 21 de abril de 2022

Diputación impulsa la transformación digital de los pueblos con la inauguración del punto Vuela Guadalinfo en Bonares

El vicepresidente, Juan Antonio García, considera este espacio como “una herramienta fundamental para lograr que la transformación digital esté al alcance de todos y todas”



Descargar imagen

El punto Vuela Guadalinfo de Bonares abre sus puertas a una nueva forma de participación ciudadana como nuevo espacio digital de servicio público, tras la transformación del anterior Centro Guadalinfo en una oficina de última generación al servicio de los vecinos y vecinas de la localidad gracias a la puesta en marcha, por parte de la red pública de espacios digitales de Andalucía, de la estrategia ‘Vuela Guadalinfo 22-25’. Esta estrategia está

dirigida a revolucionar espacios físicos y digitales, contenidos y servicios con el fin de afrontar el reto demográfico, reforzar la transformación digital de Andalucía y mejorar la experiencia digital de las personas.

Esta mañana han asistido a la inauguración del nuevo centro el vicepresidente de Innovación Económica y Social de la Diputación de Huelva y alcalde de Bonares, Juan Antonio García; el viceconsejero de Presidencia, Admón. Pública e Interior, Antonio Sanz; el director general del Consorcio ‘Fernando de los Ríos’, Juan Luis Cruz; la delegada del Gobierno de la Junta en Huelva, Bella Verano; el director gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez; la directora general de Estrategia Digital y Gobierno Abierto de la Junta, María Pérez; el director gerente de Sandetel, Sergio Gómez; el director territorial Sur en Telefónica, Joaquín Segovia; y la agente de Innovación Local del centro Guadalinfo de Bonares, María Vidala Pulido.

Para el vicepresidente de la institución provincial “hablar hoy día de territorio inteligente y, en este caso, hablar de Guadalinfo, es hablar de un modelo que, aunque estaba pensado para dar respuesta a las grandes ciudades, hoy día nadie cuestiona que es una de las herramientas fundamentales para garantizar la igualdad entre territorios, al ser la Transformación Digital uno de los aliados más contundentes para mejorar la vida de las personas y aumentar las capacidades económicas de los territorios”.

Como ha recordado el vicepresidente, “la Diputación de Huelva y los ayuntamientos, junto a la Junta de Andalucía, apostaron desde el principio por la puesta en marcha de esta herramienta fundamental de vertebración y de igualdad de oportunidades, invirtiendo la institución provincial desde un principio anualmente un 33% de los costes necesarios para que este proyecto fuera una realidad, lo que nos lleva a más de 12 millones de euros invertidos en estos 18 años de existencia”.

García ha incidido en que “en aquellos momentos iniciales, no existía una conexión a internet universal y en la mayoría de las zonas rurales Guadalinfo era la única forma de poder conectar con el resto del mundo y garantizar, así, la alfabetización digital de toda la sociedad”.

En este sentido, García ha destacado la imprescindible labor de los Ayuntamientos, “fieles defensores de este programa, que han puesto a disposición los mejores espacios de los que disponían, han asumido la contratación de los recursos humanos necesarios y, por supuesto, han puesto el mayor empeño para que este proyecto fuera y siga siendo un éxito”.

Como ha afirmado el vicepresidente del ente provincial “la Diputación de Huelva no es ajena al desafío que nos presenta esta nueva era digital, de hecho su apuesta decidida en materia de transformación e innovación se refleja en la elaboración de una propuesta estratégica llamada Huelva Smart, Plan de Provincia Inteligente, plenamente alineada con la Agenda Digital para España y el Plan de Acción AndalucíaSmart 2020, que recoge esa visión y las propuestas tácticas y operativas para alcanzarla”.

“Huelva Smart tiene como misión favorecer el desarrollo inteligente de la provincia y, para ello, tal y como se ha puesto de manifiesto con anterioridad, toma consciencia no sólo del foco más primario que representa la tecnología, sino que, lejos de ello, interpreta el concepto smart como aquel que favorece la sostenibilidad, la eficacia y, fundamentalmente, la calidad de vida del conjunto de las personas, aplicando grandes dosis de tecnología e innovación”, ha subrayado.

Para el vicepresidente de la Diputación, desde las administraciones “tenemos el deber de impulsar una Nueva Economía activando la formación y el acompañamiento en torno a las tecnologías disruptivas: la automatización, la realidad virtual, el internet de las cosas, las tecnologías como nuevo aliado frente a la salud, que van a permitir mejorar nuestros servicios públicos”.

García ha querido hacer “una reivindicación clara y contundente en favor del proyecto Guadalinfo como una herramienta fundamental para conseguir el objetivo que nos proponemos: Transformación Digital al alcance de todos y todas, sin diferencias sociales, territoriales o económicas, del que no cabe cuestionar su utilidad”, añadiendo que “estoy convencido que será un proyecto más fuerte cuando se consolide su financiación, se dé estabilidad a la red que la compone y, sobre todo, que forme parte de un consenso y apuesta clara por la Andalucía rural”.

Por último, el vicepresidente ha ofrecido una especial mención “a todas las personas que hacen posible este proyecto y que hacen que esta red sea ejemplo para toda Europa por la calidad y el cariño con el que realizan su trabajo diariamente”.

Punto Vuela Guadalinfo

El nuevo punto Vuela Guadalinfo, ubicado en la Avenida de la Libertad 7, incluye una zona wifi-gratuita, un punto de administración electrónica, una pizarra interactiva digital y multimedia, una zona de aprendizaje activo, otra de teletrabajo, una zona de trabajo creativa; así como puntos de acceso individual a servicios electrónicos.

Tras la inauguración, las autoridades han realizado un recorrido por el espacio, donde han podido comprobar el funcionamiento de la nueva pantalla digital interactiva del centro y sus posibilidades. A continuación se les ha explicado el funcionamiento de la zona de aprendizaje activo, cuyo mobiliario dinámico, unido al equipamiento tecnológico y la

mayor conectividad permite distintas posibilidades, como aprendizaje individual, en grupo, modo teatro, etc. Seguidamente han podido conocer el Coworking -nuevo servicio de puestos para teletrabajar que podrá reservar cualquier persona- y el Punto de administración electrónica para la realización de trámites. Finalmente, las autoridades han podido visitar la zona Fab lab, viendo en funcionamiento la impresora 3D y elementos de robótica.

Guadalinfo cuenta con más de 80 centros en la provincia de Huelva. En el primer trimestre de 2022, se han dado de alta por primera vez más de 4.400 personas como usuarios y usuarias de la red. Las mujeres suponen el 56% de las personas que se han acercado a los centros Guadalinfo de Huelva en el primer trimestre.