

## HUELVA EMPRESA EN CIFRAS



Más de **200 acciones realizadas**: ferias y congresos, misiones comerciales, encuentros empresariales, networkings, mesas de trabajo, foros y jornadas, etc.



Más de **450 reuniones** con empresas de la provincia.



**1.200.000 euros** en subvenciones a un total de **800 autónomos**.



Más de **30 Misiones Comerciales Directas e Inversas** realizadas.



Más de **un centenar** de encuentros con representantes de los sectores económicos y productivos de Huelva.



Más de **300 reuniones** institucionales.



Más de **80 empresas** que han pasado por el Vivero de Empresas.



**Presencia** en países como Portugal, Marruecos, Francia, Italia, Bélgica, Reino Unido, Chile, Panamá, Canadá y Emiratos Árabes Unidos.



**600.000 euros** en ayudas a empresas y **300 empresas** beneficiadas.



**Visita a nuestra provincia** de países como Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, Dinamarca, Grecia, Colombia, Paraguay, Bolivia, Ecuador, Perú, Guatemala, República Dominicana, México, Chile o Irán.



**Una veintena** de convenios y contratos de colaboración alcanzados.



Participación en más de **40 Ferias** nacionales e internacionales.



**3.151.500 millones** de euros invertidos.

## RED DE ALIADOS





## ESTRATEGIA EMPRESARIAL



Huelva Empresa se pone en marcha, a mediados de 2014, como iniciativa de la Diputación Provincial con el objetivo de crear valor para Huelva, apostando por la promoción comercial de las empresas y el desarrollo económico de los municipios de la provincia. Para ello, presta servicios a las empresas y emprendedores onubenses al mismo tiempo que potencia los recursos de la provincia para atraer la inversión al territorio.

La dinamización económica de la provincia, el impulso de las empresas, el fomento del empleo y, en definitiva, la mejora de la calidad de vida de los onubenses constituye el trabajo diario de Huelva Empresa.

### Impulso y apoyo a las empresas de Huelva.

- Apoyar al tejido empresarial para el incremento de la competitividad y el fortalecimiento de la estructura productiva.
- Contribuir a la gestión, revalorización y aprovechamiento sostenible de los recursos locales y consolidar la provincia de Huelva como destino inversor.

### Crear valor para Huelva y atraer inversión.

- Contribuir a través del fomento del empleo y el autoempleo a la dinamización de la actividad económica.
- Difundir y promocionar la imagen y la marca Huelva como seña de calidad y excelencia.

OBJETIVOS PERSEGUIDOS



## Más de 80.000 kms recorridos



## ACCIONES DESTACADAS

- SALÓN GOURMETS EN MADRID
- SURMUEBLE EN SEVILLA
- EMERDRONE, PRIMER CONGRESO DE DRONES EN HUELVA
- SIMOF SEVILLA
- FERIA ALIMENTARIA EN BARCELONA
- FERIA HÁBITAT DE VALENCIA
- METALLIC MINING HALL EN SEVILLA
- MISIONES COMERCIALES DIRECTAS A BRUSELAS, MARRUECOS, FRANCIA, CHILE, LONDRES, DUBAI, PANAMÁ, PORTUGAL
- FERIA WORLD TRAVEL MARKET EN LONDRES
- CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS BERRIES EN HUELVA
- MISIONES COMERCIALES INVERSAS: BÉLGICA, CHILE, IRÁN, ALEMANIA, FRANCIA, COLOMBIA, GRECIA, SUECIA, DINAMARCA
- SEAFOOD EN BRUSELAS
- LINEAPELLE FERIA DEL CALZADO EN MILÁN
- PDAC FERIA DE MINERÍA EN TORONTO
- FRUIT LOGISTICA EN BERLÍN
- FRUIT ATTRACTION EN MADRID
- II SALÓN INTERNACIONAL DEL GUSTO DE TURÍN
- MUSIKVEREIN EN VIENA
- PREMIOS AJE HUELVA A JÓVENES EMPRESARIOS
- PREMIOS CORAJE UPTA
- NETWORKING BUSINESS LANYERS
- HUELVA EXCELENCIA EN SEVILLA
- MADRID FASHION WEEK

