

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS

MESA DE
APOYO A LAS PERSONAS
REFUGIADAS

Huelva

Campaña
#SerRefugio

Síguenos en



índice

ESPAÑA CON ACNUR

Juego online: www.contravientoymarea.org	5
Carpeta formativa: 'El asilo es de todos. Movimientos forzosos de población y solidaridad internacional	6
Cuento: "La pequeña Carlota"	7
Cuento : "Eloisa y los bichos"	8
Dossier pedagógico "Jóvenes refugiados africanos: construyendo el futuro"	8
Exposición y gymkhana: "Ponte en sus zapatos"	12
Guía didáctica: Los derechos humanos de los refugiados, tus derechos humanos"	13
Proyecto educativo: "Sensibilizando para transformar II"	15
Unidad didáctica: "No sólo números"	17
Exposición: El retorno, camino de vuelta a casa	20
	21

OXFAM INTERMÓN COMITÉ DE HUELVA

Exposición fotográfica	23
Película: "District Zero"	25
Cuento "¿Falta mucho?"	26
Cuento: "Un jardín feliz. Una historia de esperanza"	27
Informes sobre la situación de personas refugiadas	28
Unidades didácticas: "Yacu y Amaru. En busca de una vida mejor"	29
	30

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA

Exposición de fotografías "El largo viaje" (UNRWA / FAMSI)	31
Exposición fotográfica "Sirios, los desplazados invisibles"(MAR)	32
Exposición de paneles enrollables sobre los derechos humanos	34
	36

índice

AYRE (Asociación de Ayuda a los Refugiados)	37
Charla explicativa de su trabajo	38
Exposición de fotos	
Periódico "Aves Migratorias"	
FUNDACIÓN CEPAIM	39
Charlas sobre Protección Internacional y Refugio	40
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	41
Proyecto "La maleta invisible"	42
HUELVA ACOGE	43
Campaña de sensibilización: www.cincomillonesdepasos.org	45
AMNISTÍA INTERNACIONAL	47
Charlas informativas	48
Red de escuelas https://redescuelas.es.amnesty.org/	
BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS	50
Exposición fotográfica	51
Charlas o talleres	



**UNHCR
ACNUR**

La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

NOMBRE DE LA ENTIDAD

España con ACNUR

DESCRIPCIÓN

Desde 1999, el Comité español de ACNUR está dando a conocer la realidad de la población refugiada en el mundo entre la población andaluza, con una evolución hacia un enfoque cada vez más crítico y transformador, que aborde esta realidad interrelacionada con nuestra vida, y un enfoque de derechos humanos que promueva el cambio como elemento de justicia social y que aporte actitudes activas en los/as destinatarios/as de nuestras acciones de sensibilización.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Alfonso León Martínez / Belén Cuadrado Ortiz

Teléfono: 954501007

E-mail: andalucia@eacnur.org

Web: www.eacnur.org

Redes sociales: @eacnuren facebook, twitter, youtube, g+

TIPO DE RECURSO

Juego online – www.contravientoymarea.org

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Adolescencia

OBJETIVOS

Ponerse en la piel de una persona refugiada, para conocer las vicisitudes a las que se enfrenta y desarrollar una empatía con ella.

DESCRIPCIÓN

Es un juego online que permite elegir un personaje con el que te identificas como jugador/a. Este personaje es una persona refugiada y mediante los mecanismos del juego pasas por algunas situaciones a las que se suelen enfrentar las personas refugiadas desde el momento en el que tienen que huir de sus hogares.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Un ordenador.

TIPO DE RECURSO

Carpeta formativa 'El asilo es de todos. Movimientos forzosos de población y solidaridad internacional.'

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Estudiantes universitarios

OBJETIVOS

Conocer y entender la problemática de las personas refugiadas, en el marco contextual en el que nos movemos, quiénes son y por qué lo son, qué es ACNUR y el Comité español de ACNUR, entre otras cuestiones.

DESCRIPCIÓN

En formato de revista-libro, con fotos y con una presentación atractiva para los jóvenes, se trata de ir describiendo las cuestiones más importantes, que todo ciudadano debe saber sobre las personas refugiadas, quiénes son y por qué lo son, marco jurídico, condiciones de vida, existencia de ACNUR y Comité español de ACNUR, etc.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Poseer la revista en papel o en su versión digital.

TIPO DE RECURSO

Unidad Didáctica: cuento “La pequeña Carlota” y cuaderno de ejercicios para profesores/as

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Dirigida a niños y niñas de entre 3 y 8 años.

OBJETIVOS

El objetivo es trabajar la empatía y solidaridad con aquellos que se ven obligados a salir de su hogar.

DESCRIPCIÓN

Esta unidad didáctica para primaria está diseñada para afrontar las diferencias culturales y el exilio. La unidad didáctica la componen un cuento (en PDF y vídeo) y un cuaderno de ejercicios para el profesorado. Los objetivos del material son erradicar comportamientos xenófobos en la infancia y explicar el valor de la acogida y la protección al que es diferente o necesita ayuda.

Cuento:

<https://eacnur.org/files/carlota-el-cuento.pdf>

Ejercicios para profesores:

https://eacnur.org/files/recurso_educativo/carlota_cuaderno_de_ejercicios__notas_para_el_profesor.pdf

Video: https://www.dropbox.com/s/m82rx0eu7plldng/Cuento_laPeque%C3%B1aCarlota.VOB?dl=0

A stylized world map is shown in the background, overlaid with a network of white lines connecting various points, suggesting a global network or digital connectivity. The map is rendered in a light, semi-transparent style. The text 'Campana #SerRefugio' is positioned in the upper right quadrant of the page, set against a dark red horizontal band.

Campana
#SerRefugio

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Educadores/as.

TIPO DE RECURSO

Cuenta cuentos. "Eloisa y los Bichos"

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Dirigida a niños y niñas de entre 3 y 6 años.

OBJETIVOS

El objetivo es trabajar la empatía y solidaridad con aquellos que se ven obligados a salir de su hogar.

Descripción:

DESCRIPCIÓN

Cuento Eloisa y los bichos. Diseñada para afrontar los sentimientos y diferencias culturales que vivencian las personas refugiadas en otros países.

<https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/recursos-educativos/cuento-para-ninos-eloisa-y-los-bichos>

Conoce la historia de la pequeña Eloísa que, junto a su padre, llega un día a una ciudad desconocida. ¿Cómo crees que se siente? ¿Le resultará fácil? No dejes de descubrirlo.



Campana
#SerRefugio

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Educadores/as.

TIPO DE RECURSO

Dossier pedagógico "Jóvenes refugiados africanos: construyendo el futuro"

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Segundo ciclo de secundaria y bachillerato.

OBJETIVOS

Hacer partícipes a jóvenes españoles de las vivencias de adolescentes refugiados africanos.

DESCRIPCIÓN

Material didáctico para Secundaria, Bachillerato y educación no formal. El objetivo del material es hacer partícipes a jóvenes españoles de las vivencias de adolescentes refugiados africanos. ¿Quieres conocer la historia de Tamba, un niño ex soldado de Liberia? ¿o la de Foie y sus hermanas, niños de Sierra Leona que tienen que sobrevivir sin sus padres? En este dossier nos acercamos a sus historias.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Educadores/as

TIPO DE RECURSO

Ponte en sus zapatos. Exposición y gymkhana.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Niños y niñas entre 8 y 16 años

OBJETIVOS

Exposición que puede ser acompañada también de una gymkhana, con la que los participantes simularán situaciones y sentimientos vividos por las personas refugiadas. Se trata de un material expositivo acompañado de una propuesta didáctica muy dinámica y divertida.

DESCRIPCIÓN

¿Quieres ponerte en los zapatos de una persona refugiada? Esta gymkhana no te dejará indiferente... un desafío en el que los participantes experimentarán algunos de los episodios por los que habitualmente pasa una persona refugiada y tendrá que superar numerosos obstáculos para sobrevivir. Conocerás la labor de ACNUR para asistir y proteger a las poblaciones refugiadas.

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campana
#SerRefugio

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN:

Se trata de una exposición de 8 roll-up de 120 x 215 cm con un soporte propio, además de material complementario para el desarrollo de las pruebas en formato digitalizado y también de material que deberán construir los propios participantes.

Peso aproximado de 16kg.

TIPO DE RECURSO

Guía didáctica: Los derechos humanos de los refugiados, tus derechos humanos

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

GUÍA DIDÁCTICA 1 – 2º CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y 1º, 2º Y 3º DE EDUCACIÓN PRIMARIA

GUÍA DIDÁCTICA 2 – 4º, 5º Y 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA

GUÍA DIDÁCTICA 3 – 1º, 2º, 3º Y 4º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

GUÍA DIDÁCTICA 4 – 1º Y 2º DE BACHILLERATO

OBJETIVOS

La propuesta educativa, adaptada a cada franja de edad, se articula en torno a cuatro sesiones que construyen una secuencia de enseñanza-aprendizaje que busca que el alumnado se conecten con la realidad que se va a trabajar, empaticen con ella, reflexionen críticamente para la formación de un nuevo sistema de valores y cooperen en la búsqueda de nuevas formas de solidaridad.

DESCRIPCIÓN

Cada sesión se divide en tres bloques: presentación, actividad y conclusión que pretenden movilizar conocimientos previos, acercar al alumnado a los conceptos esenciales y fomentar la reflexión y el espíritu crítico de manera práctica y vivencial.

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campana
#SerRefugio

<https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/recursos-educativos/guia-didactica-los-derechos-humanos-de-los-refugiados-tus-derechos-humanos>

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Educadores/as.

TIPO DE RECURSO

Proyecto educativo de dos meses de duración, sensibilización sobre personas refugiadas. "Sensibilizando para transformar II"

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Localidades pequeñas que tengan un solo instituto y un colegio (ambos necesarios para el desarrollo de la acción). Destinatarios directos niños y niñas de 8 a 9 años, adolescentes de 14 a 16 años, población en general.

OBJETIVOS

El proyecto pretende acercar la realidad de las personas refugiadas a la población de 8 municipios de Andalucía con un enfoque crítico y transformador.

DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende visitar 8 localidades e implicar a la comunidad educativa de un IES específico en la reflexión sobre las personas refugiadas. Para ello, trabajamos en cada centro durante 2 meses, en los cuales primero se consigue implicar a un grupo de chavales ("grupo motor") en la temática y después se les propone que organicen una actividad de sensibilización creada por ellos/as mismos/as y que sean los/as responsables de ejecutarla en su centro educativo durante una semana, de tal manera que todos/as sus compañeros/as de secundaria en el centro queden sensibilizados/as.

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campaña
#SerRefugio

También trabajamos con todas las personas del claustro de manera que puedan conocer la importancia de educar analizando problemáticas relacionadas con la acción humanitaria de una manera crítica y que busque la transformación social.

De todos los/as alumnos/as que han pasado por la sensibilización, el “grupo motor” tratará de invitar a aquellos/as que estén interesados/as a hacer fotografías en las que mostrar de una manera constructiva la realidad de las personas refugiadas, que se pongan “en la piel” de ellos/as y nos muestren una visión empática de dicha realidad. Con las fotografías se realiza posteriormente una exposición. En los CEIP, el trabajo se articula a través de la obra de títeres “El rescate de Babá”. Teniendo ésta una gran valoración, lo que se pretende es que se adapte en un tiempo más corto al aula de manera que se pueda trabajar con cada grupo de manera más directa. Una sesión previa y otra posterior apoyan la reflexión con los más pequeños y finalmente los/as niños/as diseñan actividad para intentar aportar cambios a esa realidad que han conocido.

El colofón de las actividades en la localidad es una mesa de debate en la que un representante de primaria y otro de secundaria exponen las conclusiones que a nivel de grupo han sacado respecto a la realidad de los/as refugiados/as, mostrando alternativas de acción. La persona que coordina el proyecto interviene también de forma directa. En este momento se hará entrega de la mención al concurso fotográfico.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Tomar contacto con la organización en Andalucía y ver posibilidad de realización. Existencia de un IES y un CEIP en la localidad. Apoyo del ayuntamiento deseable.

TIPO DE RECURSO

Unidad didáctica para Secundaria: "No sólo números"

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Alumnado entre 12 y 18 años.

OBJETIVOS

Reforzar el conocimiento de las distintas situaciones a las que se enfrentan inmigrantes, solicitantes de asilo y personas refugiadas en los países de la UE, así como fomentar actitudes positivas hacia estas personas.

DESCRIPCIÓN

En un contexto en el que la crisis económica global podría acrecentar actitudes de discriminación y prejuicios, resulta imprescindible el trabajo de integración y concienciación para con los más jóvenes, no dejes pasar la oportunidad para ello con este completo material.

<https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/recursos-educativos/unidad-didactica-para-secundaria-no-solo>

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Educadores/as.

TIPO DE RECURSO

Exposición: El retorno, camino de vuelta a casa.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Adolescencia y adultez.

OBJETIVOS

Esta colección de roll-up muestra la realidad, las necesidades y los retos a los que se enfrentan, en diferentes países, las personas retornadas, así como la protección y la asistencia que les brinda ACNUR en su lucha diaria por lograr salir adelante. Se trata de un material dirigido público de todas las edades.

DESCRIPCIÓN

La presente exposición te mostrará cómo, el trabajo de ACNUR y los derechos de las personas refugiadas y desplazadas no termina en la protección ante el conflicto y la gestión de los campos, sino que, la misión, el objetivo a largo plazo a alcanzar para con estas ellos es el regreso a una vida normalizada, siendo la vuelta a casa la opción más deseada.

- Se trata de una exposición compuesta por 10 roll-up con soporte propio.
- Cada roll-up tiene un tamaño aproximado de 120x215cm.
- Peso aproximado de 37kg.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

La reserva de la exposición debe cerrarse, al menos, con dos semanas de antelación.

Debe firmarse un acuerdo de cesión con el que la entidad demandante se compromete al cuidado del material, además de las condiciones de cesión expuestas (relativas a las fechas de cesión acordadas, el coste del traslado y modo de envío).

Transporte y montaje:

- El material será embalado según sus características físicas a determinar con la persona de contacto.
- Cada roll-up viene protegido con su propia funda.
- La exposición se puede utilizar en espacio tanto cerrado como abierto (siempre que las condiciones climatológicas no dañen el material).



NOMBRE DE LA ENTIDAD

Oxfam Intermón Comité de Huelva

OXFAM
Intermón

DESCRIPCIÓN

Trabajamos en todo el mundo con herramientas innovadoras y eficaces, para lograr que las personas puedan salir de la pobreza por sí mismas y prosperar. Salvamos vidas en situaciones de emergencia y ayudamos a recuperar medios de vida. Impulsamos campañas para que las voces de las personas en situación de pobreza puedan influir en las decisiones que les afectan en el ámbito local y global.

En todo lo que hacemos, desde Oxfam trabajamos creando alianzas con otras organizaciones y junto a mujeres y hombres en situación de vulnerabilidad, para acabar con las injusticias que provocan pobreza.

Con acciones en más de 90 países, conseguimos cambiar la vida de millones de personas desfavorecidas, que generan a su vez, cambios en su entorno y para las generaciones futuras. Formamos una red de cambio, a la que si te sumas multiplicarás las posibilidades de cambio a nivel global. Cambiamos vidas trabajando sobre las causas de los problemas. Somos activistas en la lucha contra la injusticia, la pobreza y las desigualdades crecientes. Somos expertos en nuestro trabajo.

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campaña
#SerRefugio

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Sonia Marave, Pilar Calderón, Cinta Mesa

Teléfono:

605 244 925

645 153 911

660 424 279

E-mail:

maraversonia@gmail.com

pilarcalderongarcia@gmail.com

cintamesa@gmail.com

Web: <https://www.oxfamintermon.org>

Redes sociales: Facebook y twitter

www.facebook.com/oxfam.intermon.huelva

TIPO DE RECURSO

Exposición

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en general

OBJETIVOS

Conciencia sobre la situación personas refugiadas y presionar para conseguir cambios.

DESCRIPCIÓN

Fotos de situaciones cotidianas en los campos de refugiados sirios en formato a3 en cartón, entre 12 o 15.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar para exponer



TIPO DE RECURSO

Película District Zero

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en general

OBJETIVOS

Un proyecto de Oxfam Intermón junto con la Dirección General de Protección Civil y Operaciones de Ayuda Humanitaria Europeas (ECHO) que intenta acercar la tragedia de los campos de refugiados a la ciudadanía occidental

DESCRIPCIÓN

Como todas las mañanas, Maamun Al-Wadi abre la puerta de su tienda. Es un diminuto contenedor blanco. A su lado, otro contenedor idéntico. Y luego otro y otro. El horizonte está formado por miles de contenedores absolutamente iguales. Estamos en uno de los campos de refugiados más grandes del mundo, Zaatari, en Jordania. En su tienda se reparan móviles. Maamun comienza a atender a sus clientes. El contenido de sus tarjetas de memoria contiene su pasado en Siria.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar para proyecta y conexión a skype para hablar con el director, o fondos para traerlo en persona desde Barcelona.

Plataforma de difusión.

TIPO DE RECURSO

Cuento "¿Falta mucho?"

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en infantil

OBJETIVOS

Como explicar a los niños y niñas la situación personas refugiada

DESCRIPCIÓN

Narra el viaje de una familia con su hijo a través de la mirada de este.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar para contar cuento y cuentacuentos.

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campaña
#SerRefugio

TIPO DE RECURSO

Cuento “Un Jardín Feliz. Una historia de Esperanza.”

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en infantil

OBJETIVOS

Conciencia sobre las historias de niños/as en conflictos bélicos desde la educación.

DESCRIPCIÓN

Un cuento para poder hacer un cuentacuentos que narra la situación de un niño en un campo de refugiados.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar para contar cuento y cuentacuentos.

TIPO DE RECURSO

Informes

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en general

OBJETIVOS

Conciencia sobre la situación personas refugiada.

DESCRIPCIÓN

Datos e historias sobre las personas refugiadas, desplazadas y en Siria. También sobre la labor de OI en el terreno.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar para exponer y debatir.
Plataforma de difusión.

TIPO DE RECURSO

Unidades didácticas

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Infancia y adolescencia

OBJETIVOS

Conciencia sobre la situación personas refugiada desde educación.

DESCRIPCIÓN

Unidades didácticas con historias y preguntas para la reflexión así como ejercicios prácticos. Diferentes niveles.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Acceso a centros escolares o reuniones profesorado para que ellos aprendan y puedan concienciar en clase. Plataforma de difusión.

NOMBRE DE LA ENTIDAD
Diputación Provincial de Huelva



DESCRIPCIÓN
Administración Provincial

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Servicio de Cooperación Internacional.

Teléfono: 959 49 46 51

E-mail: cooperacioninternacional@diphuelva.org

Web: www.diphuelva.es

Redes sociales:

Facebook y twiter

www.facebook.com/serefugio

[@SerRefugio](https://twitter.com/SerRefugio)

TIPO DE RECURSO

Exposición de fotografías “El largo viaje”

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población adulta en general

OBJETIVOS

Dar a conocer la realidad de la población refugiada Palestina.

DESCRIPCIÓN

Esta exposición es una selección de 53 imágenes del Archivo Histórico de UNRWA (Agencia de Naciones Unidas para los refugiados de Palestina en Oriente Próximo), archivo inscrito El Registro de la Memoria del Mundo de la UNESCO, que contiene más de 525.000 fotografías y 100 películas y videos sobre la población refugiada de Palestina. Las imágenes narran la vida de los refugiados y refugiadas desde 1948 hasta la actualidad, creando un relato visual de uno de los casos más prolongados de desplazamiento forzado en la historia moderna. La exposición está dividida en 6 bloques ordenados cronológicamente que muestran los momentos históricos clave del conflicto y sus consecuencias para la población refugiada de Palestina.

Vídeo resumen de la historia de los refugiados de Palestina a través de una selección del archivo histórico de UNRWA: El vídeo puede proyectarse en la sala de exposiciones o en un espacio público al aire libre para visibilizar y promocionar la exposición.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Exposición de Fotografía: 53 imágenes en diferentes formatos:

Formato pequeño (entre 20 x 30 y 30 x 50): 8 fotografías

Formato medio (entre 40 x 60 y 75 x 75): 35 fotografías

Gran Formato (entre 75 x 100 y 115 x 100): 10 fotografías

Cada fotografía va acompañada de una leyenda en un pequeño panel. (Puede ir sujeta a la pared con cinta de doble cara).

1 panel con texto explicativo de la exposición: 80 x 120

6 paneles de texto correspondientes a cada uno de los bloques: Entre 20 x 50 y 50 x 80

Folleto guía de la exposición.

Las imágenes van montadas en cartón pluma y en marcadas (sin cristal).

La superficie necesaria para colocar la exposición completa es de unos 60 m².

Material técnico para la proyección del vídeo.

El embalaje de esta exposición consta del siguiente material:

- 3 cajas de 55 cm x 80 cm.
- 2 cajas de 1 metro x 1 metro y 20 cm.
- 1 caja pequeña con las cartelas.
- 1 bolsa con folletos.

TIPO DE RECURSO

Exposición fotográfica “Sirios, los desplazados invisibles”.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población adulta en general.

OBJETIVOS

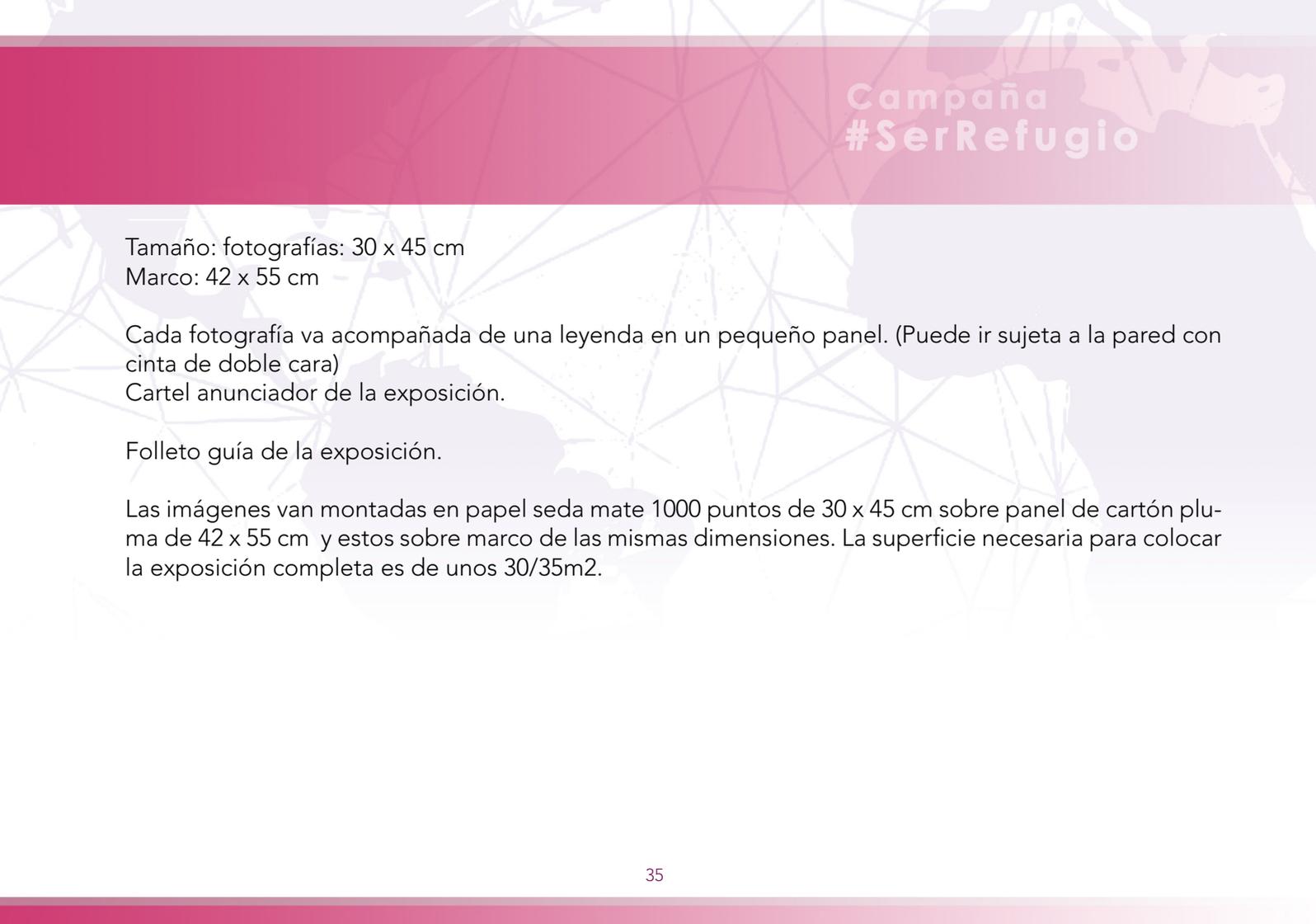
Mostrar a los habitantes en edad infantil, de una de las zonas más pobres y olvidadas de la ciudad, un auténtico gueto perteneciente al distrito de Fatih, en el archiconocido “Cuerno de oro”, dentro del cual se halla un entramado de calles con edificios en completo abandono, sin agua corriente ni instalaciones de ningún tipo, rodeados de escombros y basuras, la zona en concreto es conocida como HoÇa Giyasettin.

DESCRIPCIÓN

En este trabajo el tema elegido es el reportaje sobre los refugiados sirios en Estambul, dentro del género del documental social, estará compuesto por una selección de 18 fotografías realizadas en Mayo del 2015 y que pertenecen al proyecto final de estudios del autor, Carlos Hernández Valencia.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Exposición de 18 fotografías: embalada en un cajón de madera de 65 x 40 x 50 cm.



Campana #SerRefugio

Tamaño: fotografías: 30 x 45 cm

Marco: 42 x 55 cm

Cada fotografía va acompañada de una leyenda en un pequeño panel. (Puede ir sujeta a la pared con cinta de doble cara)

Cartel anunciador de la exposición.

Folleto guía de la exposición.

Las imágenes van montadas en papel seda mate 1000 puntos de 30 x 45 cm sobre panel de cartón pluma de 42 x 55 cm y estos sobre marco de las mismas dimensiones. La superficie necesaria para colocar la exposición completa es de unos 30/35m².

TIPO DE RECURSO

Exposición de paneles enrollables sobre los derechos humanos.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en general

OBJETIVOS

Dar a conocer los derechos humanos.

DESCRIPCIÓN

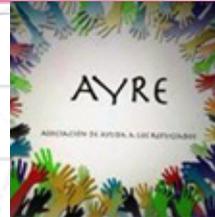
Exposición de 11 paneles donde se recogen los derechos humanos. Incluye material en formato A5 para que las personas que la visiten expresen lo que piensan sobre los derechos humanos, desde población infantil hasta adulta.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Lugar amplio para colocar la exposición.

NOMBRE DE LA ENTIDAD

AYRE (Asociación de Ayuda a los Refugiados)



DESCRIPCIÓN

Es una ONG compuesta por un grupo de personas que no quieren permanecer impasibles ante las injusticias que ha traído la mayor crisis de personas refugiadas desde la segunda guerra mundial. Queremos ayudar a todas las personas provenientes de cualquier parte del mundo y que necesitan de nuestra solidaridad para construir un futuro.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de Contacto: Ana Barquero y M^a Ángeles Serrano

Teléfonos: 630 419 488/630 321 699

E-mail: asociacionayre@gmail.com

barquero@uhu.es

angeles.serrano@denf.uhu.es

Web: <https://asociacionayre.wordpress.com/>

Redes sociales: Facebook y Twitter

TIPO DE RECURSO

Charla explicativa.

Exposición de fotos.

Periódico “Aves Migratorias”

OBJETIVOS

Una de nuestras prioridades es la sensibilización de la población de nuestro entorno, de esta sinrazón que está acuciando a las personas refugiadas.

DESCRIPCIÓN

Charla explicativa: sobre nuestra experiencia en un campo de refugiados: su duración es de 1 hora.

Exposición de fotos: sobre la vida en un campo de refugiados.

El periódico “Aves Migratorias”: iniciativa promovida por la ONG Network for Children Rights y que lleva por nombre ‘Migratory Birds’ (Aves Migratorias). Se edita en inglés, griego y farsi, y ya cuenta con una traducción en español gracias al trabajo de AYRE y Tareas Solidarias. Se encuentra en la web de la entidad desde la que se puede descargar y trabajar la información que se recoge en el.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Recursos humanos de la entidad.

NOMBRE DE LA ENTIDAD
Fundación Cepaim



DESCRIPCIÓN

Cepaim es una organización independiente, cohesionada y sostenible que da respuestas a dinámicas sociales relacionadas con el hecho migratorio y con los procesos de exclusión social. Referente práctico y teórico en la aplicación coherente de políticas transversales de interculturalidad, gestión de la diversidad, igualdad de género, cohesión social, desarrollo local y codesarrollo, tomando como base de actuación el territorio.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Javier Pérez (Coordinador de Centro) / Zara Baldallo (Personal Técnico de Protección Internacional).

Teléfono: 647 53 34 33 y 673 39 34 25 (Oficinas) // 634 284 883 (Zara)

E-mail: javierperez@cepaim.org zara@cepaim.org

Web: www.cepaim.org

Redes sociales: Facebook, Twitter. Campaña #YoSoyRefugio

TIPO DE RECURSO

Charlas sobre Protección Internacional y Refugio.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Alumnado de primaria y secundaria de Huelva y provincia.

OBJETIVOS

Dar a conocer las características y situaciones de partida de las personas solicitantes de Asilo y Protección Internacional.

Sensibilizar al alumnado en materia de acogida a personas refugiadas, diversidad e interculturalidad.

DESCRIPCIÓN

Charlas de aproximadamente una hora de duración en las que se combina la metodología expositiva por parte del personal técnico, con la participativa por parte del alumnado. En estas charlas se describe, fundamentalmente, la situación que viven las personas sirias que llegan hasta España para solicitar refugio y protección internacional.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Aula con capacidad para acoger al alumnado (entre 20 y 30 estudiantes), equipo informático, proyector y pantalla.

NOMBRE DE LA ENTIDAD CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Cada vez más cerca de las personas



DESCRIPCIÓN

Cruz Roja Española o Cruz Roja Internacional es la denominación habitual que recibe el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, una organización humanitaria de alcance mundial fundada el 17 de febrero de 1863 por el suizo Henry Dunant.

Es una institución humanitaria, de carácter voluntario y de interés público, cuyo fin es aliviar el dolor humano mediante atenciones inmediatas de acuerdo a cada situación en particular

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Charo Miranda Plata

Teléfono: 625118914

E-mail: rmp21@cruzroja.es

Web: <http://www.cruzroja.es/principal/web/cruz-roja/inicio>

Redes sociales: facebook y twitter

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campana
#SerRefugio

TIPO DE RECURSO

Proyecto “La maleta invisible”.

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población en general

OBJETIVOS

Sensibilizar sobre la realidad de las personas refugiadas.

DESCRIPCIÓN

“La maleta invisible” se compone de un conjunto de acciones tales como video fórum, yincanas, cuenta cuentos, charlas debates, talleres en centros educativos... desde las cuales se trabaja con diferentes colectivos la situación de las personas refugiadas.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Recursos humanos de la entidad.

NOMBRE DE LA ENTIDAD
ASOCIACIÓN HUELVA ACOGE

huelvacoge



DESCRIPCIÓN

La Asociación HUELVA ACOGE es una entidad privada, sin ánimo de lucro y adscrita a la Federación Andalucía Acoge. Se constituye a finales de 1991 con el objetivo de favorecer los procesos de inserción de las personas inmigrantes residentes en toda la provincia de Huelva, e incidir en la sociedad onubense para que la inmigración sea entendida y analizada con criterios más acertados y actitudes más abiertas y respetuosas.

Cuatro son los ejes que sustentan los fundamentos centrales de nuestra asociación:

- 1- Los aspectos positivos de la inmigración
- 2- La convivencia intercultural
- 3- Actitud crítica
- 4- La opción por el voluntariado

Nuestra actividad se viene desarrollando en las siguientes áreas:

1. Área de Acción Social:
 - a) Programa de Orientación
 - b) Programa de Asesoramiento Jurídico

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campaña
#SerRefugio

- c) Programa de Atención al Trabajador/a Temporero/a Agrícola
- d) Programa de Inserción Sociolaboral
- e) Programa de Intervención Social
- 2. Área de Interculturalidad
- a) Programas de Sensibilización y Formación
- b) Programa de Formación Educativa
- 3. Área de Protección Internacional

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Gladys Meza Ramírez (Presidenta)

Aleix Morilla Luchena (Coordinador de Protección Internacional)

Teléfono: 959 28 50 72/ 605802613

E-mail: huelva@acoge.org proteccioninternacional@huelvaacoge.org

Web: <https://nuestronombre.es/huelva-acoge/>

Redes sociales: <https://www.facebook.com/Huelva-Acoge-183114305068508>

TIPO DE RECURSO

Campaña de sensibilización: www.cincomillonesdepasos.org

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población adulta en general

OBJETIVOS

La Federación Andalucía Acoge se propone con esta campaña ofrecer información objetiva sobre la realidad de las personas refugiadas y demandantes de asilo. Contextualizando dicha situación con la realidad socioeconómica y geopolítica de cada zona y creando mayor concienciación y sensibilización sobre la situación que están viviendo las personas refugiadas a nivel internacional. Igualmente queremos poner énfasis en el papel que juegan en la sociedad receptora y la construcción de un modelo social donde no sobre nadie.

DESCRIPCIÓN

La campaña se basa principalmente en la impartición de charlas y talleres, dos horas de duración, así como a la sensibilización a través de las Redes Sociales. También busca implicar a distintas entidades en visibilizar la situación de las personas refugiadas y que puedan sumarse a estos cinco millones de pasos para lograr que este trayecto alcance una vida segura en convivencia, descargando la insignia YO DOY PASOS PARA CONVIVIR. Con ella se puede hacer uso en los perfiles de redes sociales y en

GUÍA DE RECURSOS

de sensibilización sobre la realidad de las
PERSONAS REFUGIADAS



Campaña
#SerRefugio

aquellos soportes y actos que consideren oportunos.

Sé partícipe de la idea de que se puede coexistir en un mismo territorio pero que para convivir debe existir respeto y tolerancia y para ello, es imprescindible el desarrollo de un modelo de ciudadanía inclusiva y responsable, basada en la interculturalidad y la justicia social.

Con la financiación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Fondo Europeo de Asilo, Migración e Integración, Andalucía Acoge busca con esta campaña promover que entre la población se establezca una conexión con los hechos que afectan a las personas refugiadas sea cual sea su procedencia, mejorando por tanto la comprensión de los hechos y el clima social que compartimos y construimos colectivamente.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Para las charlas recursos humanos de la entidad.

NOMBRE DE LA ENTIDAD

AMNISTÍA INTERNACIONAL (Grupo Local de Huelva)

**AMNISTÍA
INTERNACIONAL**



DESCRIPCIÓN

Grupo Local de Organización Internacional cuyo cometido velar por el respeto de los derechos humanos fundamentales denunciando violaciones y abusos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: Paco Monge.

Teléfono: 959260259

E-mail: huelva@es.amnesty.org

Web: <https://www.es.amnesty.org/>

Redes sociales:

Facebook <https://www.facebook.com/Amnistia-Internacional-Huelva-121740354546725/>

TIPO DE RECURSO

Charlas informativas

Red de escuelas <https://redescuelas.es.amnesty.org/>

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Población general.

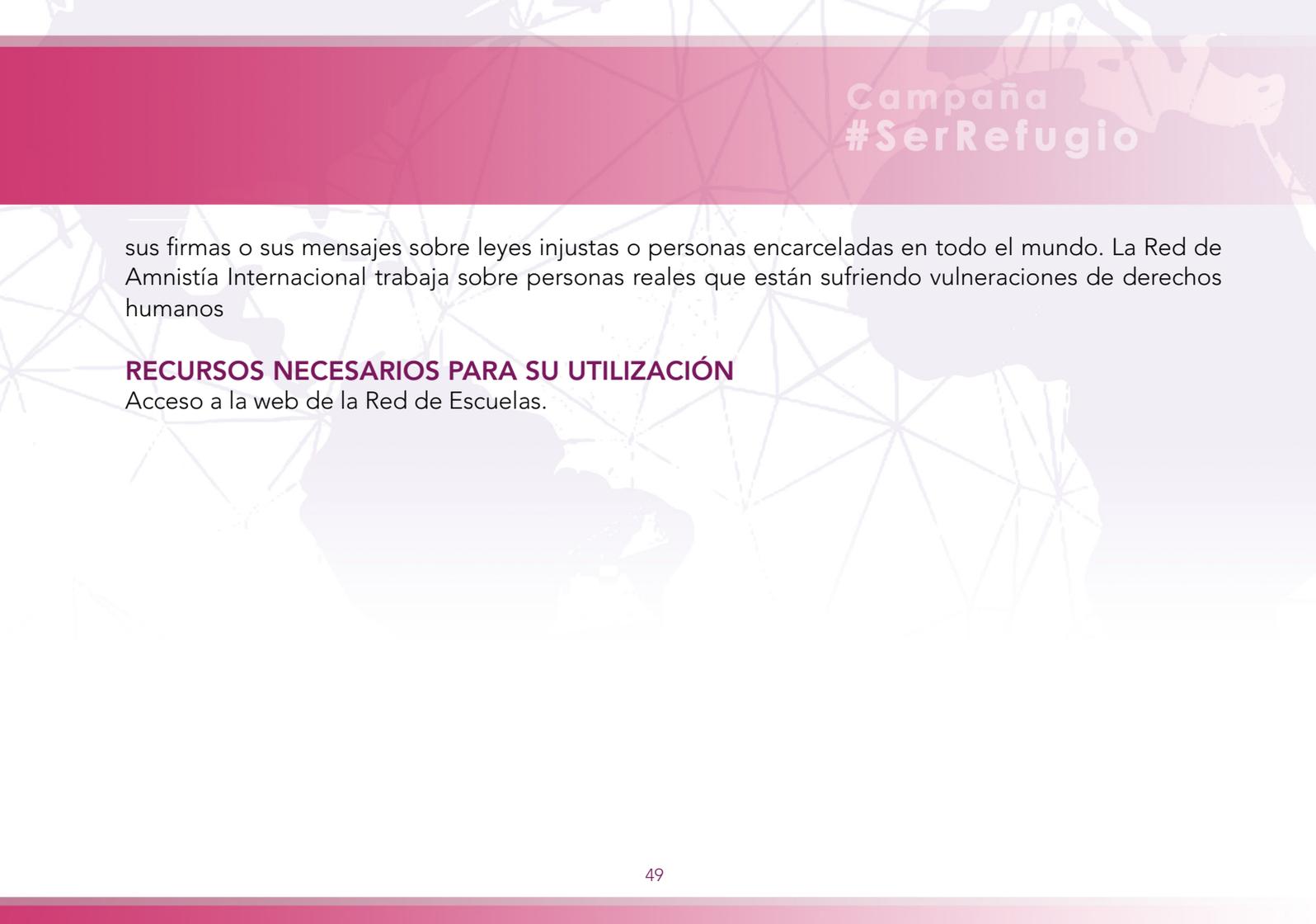
OBJETIVOS

Las charlas pretenden sensibilizar en relación a la situación de las personas refugiadas.

El objetivo de la Red de Escuelas es hacer del centro escolar un espacio de reflexión sobre nuestros derechos y los derechos de las demás personas, en un marco participativo e interactivo. Además es una invitación a la comunidad educativa (profesorado, alumnado, personal no docente, padres y madres) para que se comprometa con la lucha por los derechos humanos convirtiéndose en verdaderos activistas

DESCRIPCIÓN

La Red de Escuelas de Amnistía Internacional compatibiliza la parte formativa/educativa con propuestas de acción concretas sobre casos reales que trabaja la organización. Queremos que estudiantes y profesorado profundicen en temas de derechos humanos y a la vez actúen de forma concreta con



Campana #SerRefugio

sus firmas o sus mensajes sobre leyes injustas o personas encarceladas en todo el mundo. La Red de Amnistía Internacional trabaja sobre personas reales que están sufriendo vulneraciones de derechos humanos

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Acceso a la web de la Red de Escuelas.

NOMBRE DE LA ENTIDAD
BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS



DESCRIPCIÓN

ONGD creada en 1996 para el desarrollo de los cuerpos de bomberos en Iberoamérica y para la intervención en catástrofes naturales.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Persona de contacto: ANTONIO RODRIGUEZ NOGALES

Teléfono: 678572222

E-mail: arnogales@hotmail.com

Web: www.busf.org

TIPO DE RECURSO

Exposición fotográfica
Charlas o talleres

COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE

Infancia, adolescencia y población en general.

OBJETIVOS

Sensibilizar sobre las condiciones de vida y salud de otras personas y colectivos en países en desarrollo o afectados por catástrofes naturales.

DESCRIPCIÓN

Exposición fotográfica sobre actuaciones realizadas y sobre proyectos realizados, además de charlas o talleres sobre experiencias obtenidas para la sensibilización.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU UTILIZACIÓN

Recursos propios tales como exposición fotográfica y medios audiovisuales.



#Serrefugio



Más información:

Asistencia Técnica a la Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas (MAR)

Cinta Benabat Duque

Teléfono: 620346396

mesadelrefugiado@gmail.com

Y también:

Servicio de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Huelva

Estadio Iberoamericano de Atletismo, C/Honduras s/n

Teléfono: 959 49 46 51

cooperacioninternacional@diphuelva.org

www.diphuelva.es/cooperacion

